



CARTAS AL CEO

EMILIO LLOPIS

Conócete a ti mismo

QUERIDO CEO: ¿Qué se necesita para ser un buen CEO? Sin duda, la respuesta pasa por el autoconocimiento, es decir, por un proceso reflexivo a través del cual adquieras noción de tus propias fortalezas y áreas de mejora, y mediante el cual puedas aprovechar las oportunidades y estar preparado para los desafíos que presenta el entorno. El autoconocimiento te conduce a la honestidad acerca de tus fortalezas y deficiencias y te sitúa en el camino para la mejora y el crecimiento.

Conocer tus valores, cómo operas en diversas situaciones, qué contribución deberías hacer en la organización que lideras y a la sociedad, comprender, en esencia, quién eres es uno de los consejos más antiguos y útiles para dirigir de forma efectiva. «Conócete a ti mismo» es una vieja máxima que ha perdurado a través de los siglos recogida en sucesivos pensamientos filosóficos. El autoconocimiento ha sido la seña de identidad de grandes líderes y, también, un tema recurrente en libros de liderazgo.

Es muy importante tener modelos de referencia y líderes en los cuales inspirarse, pero buscando mantener siempre tu autenticidad, sin caer en una imitación que suena falsa. Muchas veces buscamos fuentes externas para inspirarnos cuando la respuesta, en realidad, está dentro de nosotros. Para ello es necesario que averigües cuáles son tus talentos y los potenciales. La enseñanza de Sócrates «conócete a ti mismo» es la piedra angular de la inteligencia emocional para Daniel Goleman. Habiendo tenido acceso a directores empresariales de todo el mundo llega a la conclusión de que el factor

Lo determinante para el éxito en la gestión no es el coeficiente intelectual o la formación teórica o técnica, sino la inteligencia emocional

determinante del éxito no es ni el cociente intelectual, ni los diplomas universitarios, ni la pericia técnica: es la inteligencia emocional.

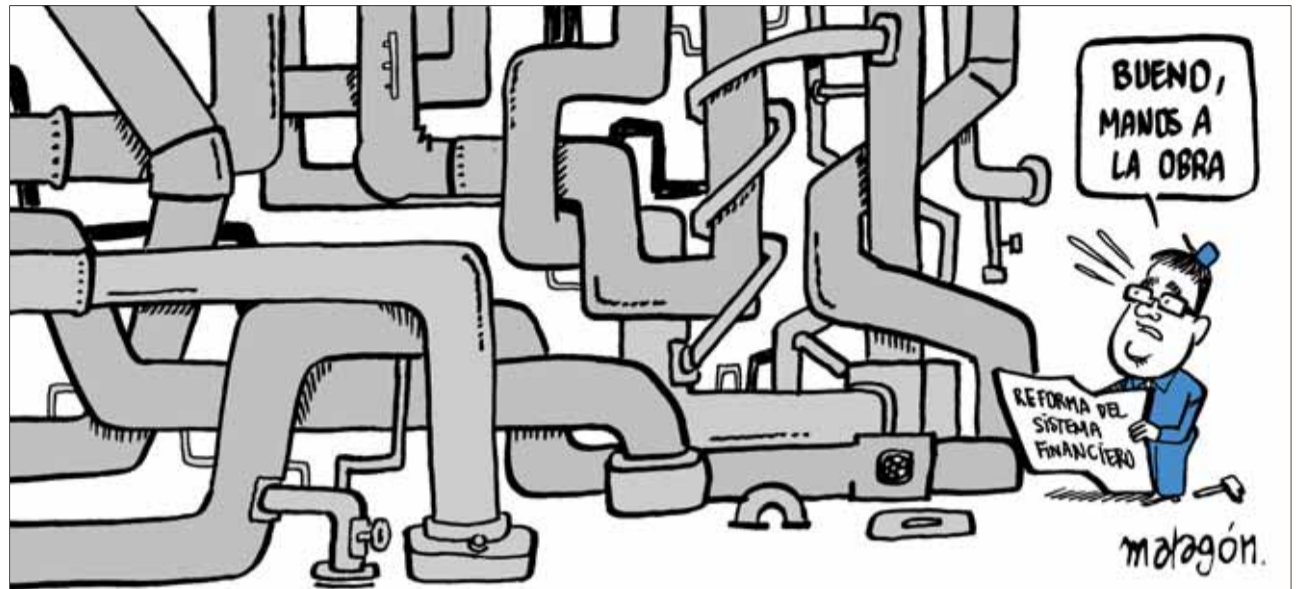
Un CEO capaz e inteligente puede fracasar por la falta de conocimiento de sí mismo. Si no reconoce sus propias emociones, difícilmente podrá gestionarlas y comprenderlas en los demás (el coeficiente intelectual puede aportar tan sólo un 20% de los factores determinantes del éxito).

En el pronaos del Templo de Apolo, en Delfos, se podía leer el aforismo griego «conócete a ti mismo». Un aforismo que debes tener presente y poner en práctica. No es una tarea sencilla en un mundo que ofrece continuas distracciones, apreciado CEO, pero si consigues conocerte a fondo a ti mismo, sabrás comprender a los demás, la realidad que te rodea y podrás ofrecer una contribución mejor.

Emilio Llopis es doctor en marketing y consultor en estrategia y branding.

e.llopis@hueteco.com

MALAGÓN



La voluntad política derrota los vicios de un cuarto de siglo

Decía el ex gerente del Consorcio Provincial de Bomberos de Valencia, Manuel Álvaro, ex alcalde de Alboraya con el PP, que las oposiciones se hacían «como toda la vida». Sin pretenderlo, estaba definiendo y legitimando el «chiringuito» denunciado por los opositores y los sindicatos minoritarios, que durante años, desde hace más de 20, han estado sufriendo el enchufismo, las filtraciones en los exámenes, y los vaivenes en unas pruebas que nunca tuvieron unos criterios claros de valoración, otro de los puntos cuestionados por los bomberos que aspiraban a conseguir una plaza pública y que, sin padrinos, acababan buscando justicia en oposiciones convocadas en otras autonomías. Con la lle-

gada del nuevo equipo de gobierno a la Diputación y de Josep Bort al área de Medio Ambiente, que conlleva la presidencia del Consorcio, la obsesión de los nuevos gestores por la transparencia ha acabado desterrando las dudas y marcando el camino a seguir en el resto de convocatorias de empleo público del resto de instituciones. Bort exigió al tribunal medidas garantistas para las pruebas teóricas y, tras reemplazar a los cuatro 'jueces' que renunciaron tras el golpe en la mesa del diputado, ha conseguido garantizar la igualdad de oportunidades en el proceso con el sorteo de exámenes y unos criterios claros en la corrección de las pruebas. Lo dicen los propios opositores.

EN LA RED EL DEBATE DE HOY EN ELMUNDO.ES/VALENCIA

¿Qué pacto de gobierno prefiere para la Comunidad Valenciana?

ACUDO a la presentación algo cansado, con un punto de hastío previo a este tipo de jornadas en las que un emprendedor cuenta lo bien que le fue y el dinero que levantó. Error: la vida siempre te sorprende (imenes mal!). Lo que me encuentro es a un tipo de unos cuarenta años que nos cuenta la siguiente historia:

Yo monté mi empresa con dos socios. Al principio nos queríamos mucho pero luego cada cual hizo su vida, tomo sus decisiones al margen de la empresa, y ahí me quedé yo, solo al frente de la empresa, mis socios no aportaban ni clientes ni capital. ¡No lo hagáis nunca! Los socios no son necesarios en la mayoría de los casos y si los involucras pacta las reglas de salida. El caso es que yo pensé que aquello era el final, tuve que recomprar mi empresa poniendo 60.000 euros que no tenía (mis socios...).

Aquello podía haber salido muy mal, pero salió bien. Entró un cliente nuevo en la cartera que nos dio la oportunidad de implantar nuestra tecnología. ¡Genial! Nos

centramos en eso, en ese cliente. 24 horas 7 días a la semana (emprender es sinónimo de esfuerzo y de actitud). Cuando nuestro balance empezaba a recuperarse, cuando contábamos con un equipo mayor que daba soluciones en el día a día y seguía haciendo desarrollo para el futuro, la cosa se truncó. El cliente se fue (cuestio-

teníamos moral. Pero salió bien. La ilusión venció al vértigo y dado que teníamos producto y desarrollo (todo lo que ganamos lo gastamos en alguna pequeña alegría -hay que celebrar-, y en el desarrollo del producto, en tecnología nueva, en capacitar al equipo), salimos al mercado a vender. Y vendimos. Mucho a muchos clien-

PYMES&ROLL

FRANCISCO ESTEVAN



Todo lo que pudo ir mal fue bien

nes ajenas al producto). Un vacío. El vértigo. No nos habíamos diversificado, no habíamos hablado con nadie más porque la exclusiva nos obligaba a ser exclusivos.

Tendría que haber salido mal. Los costes de mantenimiento eran elevados por la ampliación de la plantilla, estábamos lejos de los canales de comercialización. No

tes. Nos quitamos el corsé de la exclusiva y aquella diversificación nos lanzó al sueño internacional.

Y seguimos venciendo a la fatalidad. Y fuimos más felices.

Francisco Estevan es director general de Pyme-finance.es.

SIN MICRÓFONOS

El hotel Reina Victoria cambia de cara

El histórico hotel Reina Victoria, el decano de la ciudad de Valencia, inicia la cuenta atrás para su reapertura. Gestionado por One Shot Hotels, los trabajos de rehabilitación en el interior del inmueble arrancaron hace días y se han extendido al exterior. Un andamio cubre la fachada protegida de este inmueble que cerró sus puertas en 2014 después de que el grupo Husa entrara en concurso de acreedores.

VOX PÓPULI

PILAR DE LA OLIVA

Compromiso contra la violencia machista

▲ La presidenta del TSJ pide a los jueces que intervengan en delitos machistas más allá de lo puramente técnico.

MANUEL ILLUECA

Fondos europeos para empresas valencianas

▲ El IVF trabaja para captar fondos europeos y facilitar así la financiación de proyectos de las empresas valencianas.