

El Club de Marketing Valencia persigue profesionalizar la gestión empresarial

LA DIFUSIÓN Y LA INVESTIGACIÓN SON LOS MEDIOS DESARROLLADOS POR LA ASOCIACIÓN VALENCIANA QUE PRESIDE EMILIO LLOPIS JUNTO A PERSONALIDADES DE DIVERSOS ÁMBITOS

ANTONIO LUQUE VALENCIA
Lo que comenzó siendo un sueño, una aspiración hace apenas dos años, ahora es una realidad que se potencia cada vez más, es el Club de Marketing Valencia, fundado y presidido por Emilio Llopis Sancho. "Tuve la suerte de compartir la idea de un club de Murcia, vi que funcionaba y pensé que Valencia se merecía tener un proyecto así. He de reconocer que me ayudó mucho el club de Barcelona, porque ellos tienen ya muy adelantado el trabajo de este tipo de asociación. Comencé a mediados de 2004 en Valencia y he comprobado efectivamente que es un éxito que va a más, que aumentamos el número de socios y actividades", señala.

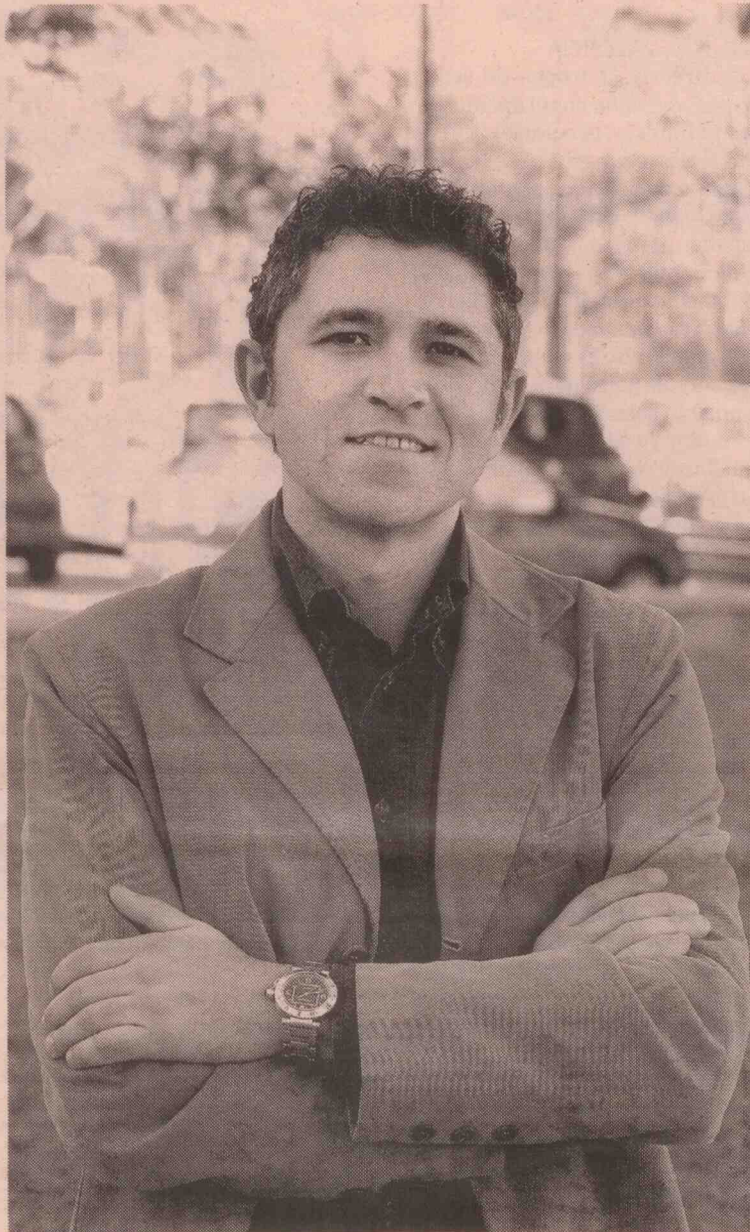
En síntesis la asociación, sin ánimo de lucro como recalca Emilio Llopis, persigue el objetivo de "profesionalizar y modernizar el

El CMV busca mejorar la competitividad de las empresas valencianas, potenciando su actividad

marketing en Valencia de forma que se contribuye a potenciar la actividad empresarial y, en consecuencia, la creación y el crecimiento de las empresas valencianas. Una pieza más en ese proceso del que vamos un poco rezagados".

Mejorar la competitividad

Abandonando de una vez el esfuerzo individual aislado, el aislamiento empresarial en el que estaban inmersos los diversos sectores de producción de la economía valenciana, el club busca promover la gestión del marketing en Valencia. "Es la mejor herramienta para lograr el éxito frente a retos como la America's Cup, la necesidad de Valencia en suma de ser percibida como "metrópoli del mundo" y el reto de los sectores empresariales tradicionales valencianos frente al fenómeno de la deslocalización", señala



Emilio Llopis Sancho, presidente del Club Marketing Valencia. //JOSÉ MARÍN

Llopis. "El Club Marketing Valencia quiere y creemos que podemos sobradamente con ayuda de todos los socios proporcionar las máximas oportunidades para el intercambio de experiencias y puntos de vista sobre las técnicas de dirección y del marketing, un gran foro de intercambio de conocimiento de las distintas disciplinas del sector", añade Emilio Llopis que hace hincapié en la necesidad de

mantener informados a los socios de la evolución de las técnicas de dirección de empresas y del marketing en particular.

Socios diversos

El club está integrado por profesionales interesados por el marketing, como profesores, investigadores, estudiantes y empleados en la materia. El último balance, de mayo de este año, arroja unas cifras de

Estudio sobre los primeros premios anuales y una web en el CMV

A.L. VALENCIA

La dirección del Club Marketing Valencia estudia actualmente la creación de los primeros premios CMV que, con carácter anual, serán la expresión del éxito de la asociación y "en cierto modo el pulso a la economía valenciana en nuestra modesta aportación, ya que se galardonearán sectores y compañías que más se hayan destacado y con una mayor proyección de futuro", hace hincapié Emilio Llopis. Las actividades de la entidad son muy variadas e intensas. Desde conferencias, seminarios, relevantes profesionales del sector de marketing y de otros por los que los socios se interesen son invitados a este foro con el objetivo de aportar su visión. Se programan mesas redondas sobre temas de la máxima actualidad, invitándose a los propios protagonistas. Hay también jornadas sectoriales, en colaboración con universidades y escuelas, visitas a empresas y hasta una web con la más diversa información y chat internacional.

145 socios individuales, 6 instituciones, 4 entidades académicas y 18 empresas punteras. "Los números están variando continuamente, al alza por supuesto". Sobre análisis económicos y de sectores, de momento no lo consideran su cometido; "sólo tratamos de propiciar relaciones que desemboquen en un necesario intercambio de experiencias sobre los más variados temas", finaliza Llopis.